

ECONOMÍA & FINANZAS



UNIDAD 4

El mercado en competencia perfecta

CONTENIDO:

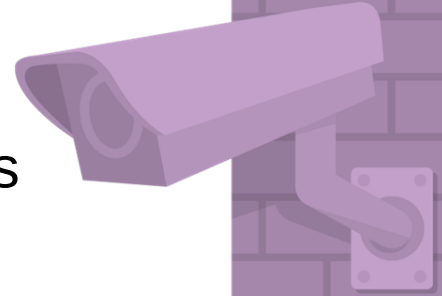
1. Características de la competencia perfecta.

2. El intercambio y el mecanismo básico del mercado:

- a) Teoría de la demanda. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.
- b) Teoría de la oferta. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.
- c) Elasticidad de las curvas: precio, elasticidad cruzada, elasticidad ingreso. Elasticidad de la oferta. Concepto.

3. Teoría del precio de mercado:

Equilibrio del mercado e importancia



Mercado competitivo

¿Qué entendemos por MERCADO?



MERCADO

El mercado es un lugar en el cual los vendedores y compradores de un bien o servicio se encuentran para comercializarlo libremente.



MERCADO

En los mercados se define que cantidad de un bien se compra y se vende (el volumen de las transacciones) y a qué precio



MERCADO

Los compradores al decidir cuánto comprar previamente han tomado otras decisiones.

COSTO DE OPORTUNIDAD



MERCADO

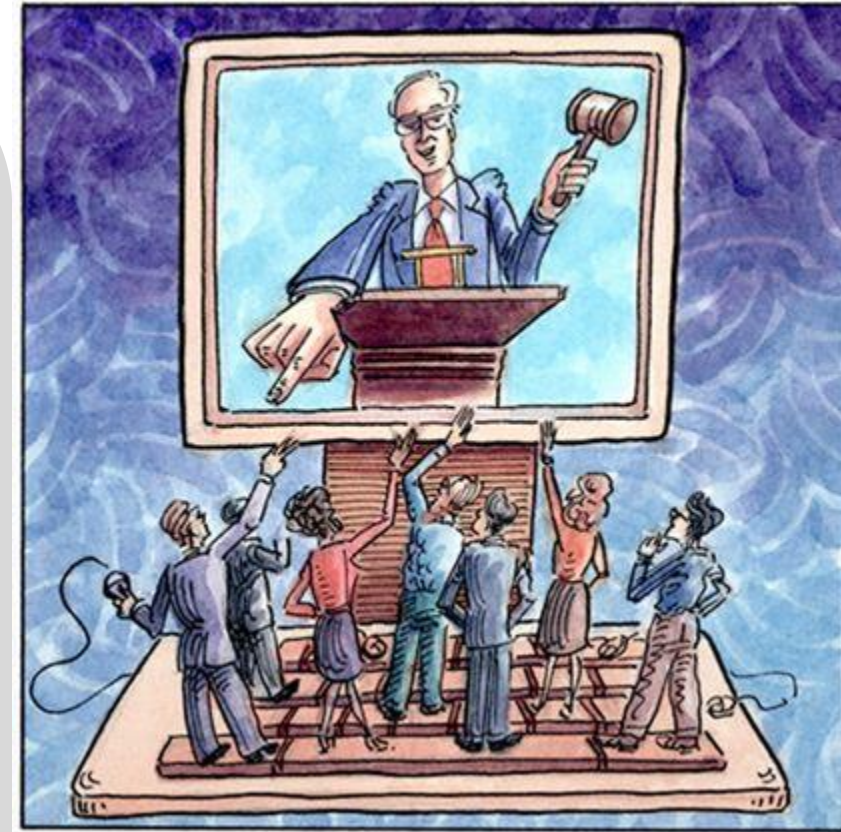
Los vendedores al decidir cuánto vender previamente han tomado otras decisiones.

COSTO DE OPORTUNIDAD



MERCADO

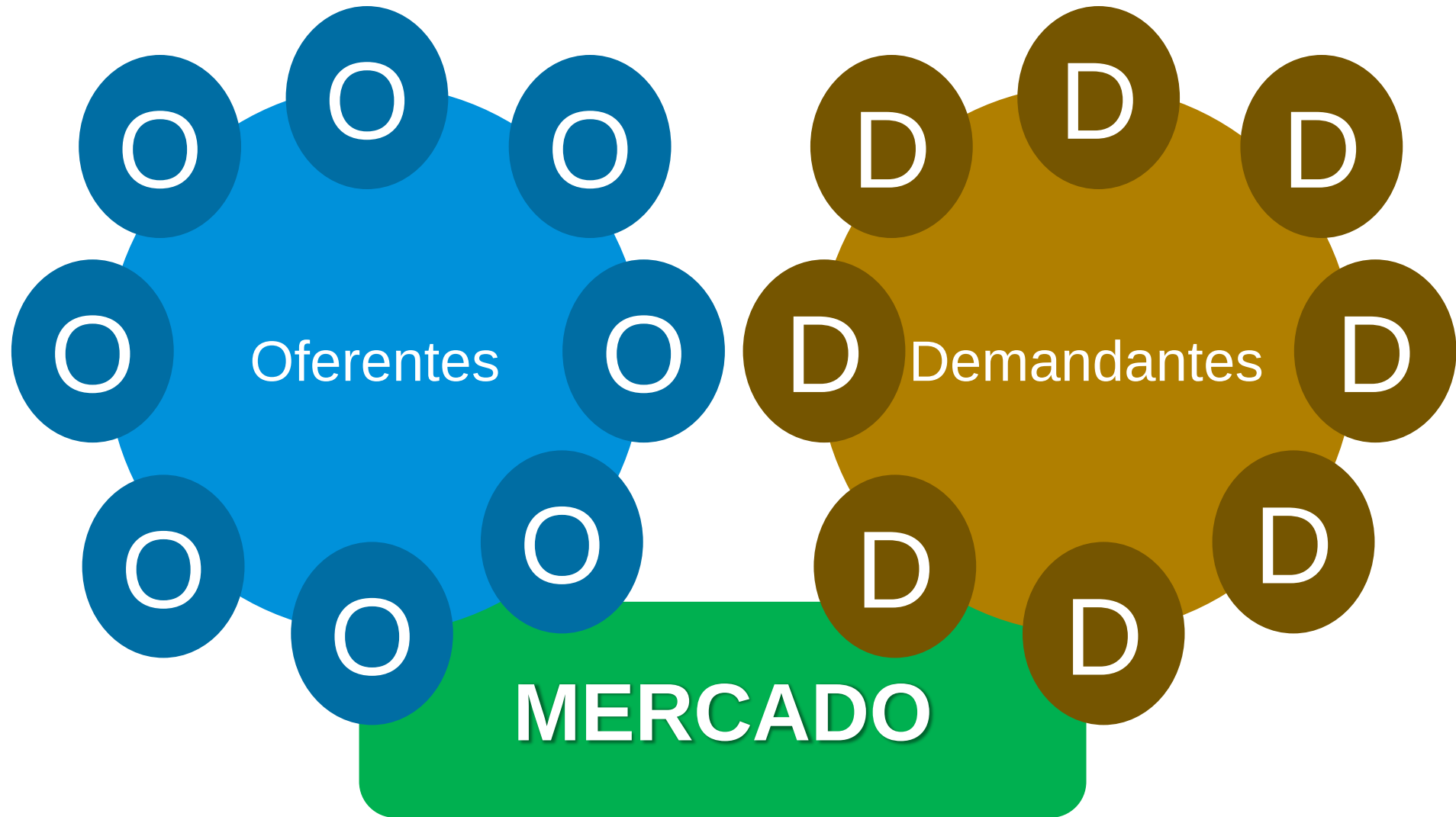
Algunos mercados funcionan en un espacio y tiempo específicos.



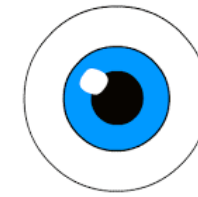
MERCADO

Otros mercados tienen funcionamientos menos personalizados: compradores y vendedores nunca interactúan físicamente entre ellos





Conceptos previos



OFERTA

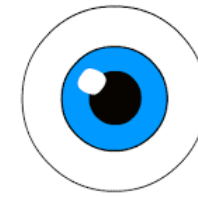
Todas las relaciones entre los precios y las cantidades que se ofrecen en el mercado.

CANTIDADES OFERTADAS

Cantidades de bienes que los vendedores ofrecen en el mercado a determinado precio



Conceptos previos



DEMANDA

Todas las relaciones entre los precios y las cantidades que se demandan en el mercado.

CANTIDADES DEMANDADAS

Cantidades de bienes que los compradores demandan en el mercado a determinado precio



Modalidades de mercado

Mercado
competitivo

Competencia
monopolística

Monopolio

Oligopolio

Monopsonio

Oligopsonio

Modalidades de mercado

Mercado
competitivo

Competencia perfecta



Nuestro análisis...

Análisis
microeconómico

Como toman sus decisiones los agentes individuales en el marco de un sistema económico de mercado, bajo el supuesto de competencia perfecta





Supuestos:

1

Mercado en competencia perfecta



2

Racionalidad y egoismo



3

Análisis marginal





Supuestos:

1

Mercado en competencia perfecta



A

Bienes homogéneos



B



Mercados atomizados

C

Libre entrada y salida



D

Información perfecta





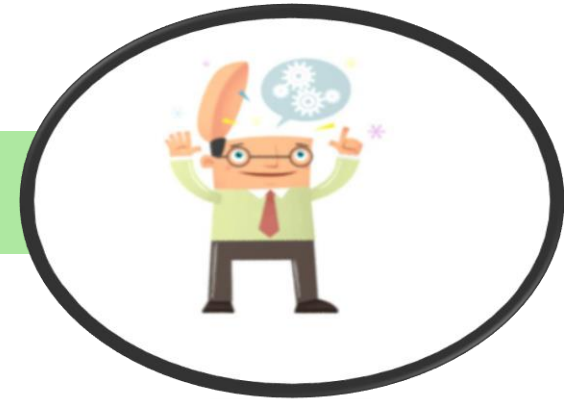
Supuestos:

2

Racionalidad y egoismo

$B > C$

BIENESTAR
INDIVIDUAL





Supuestos:

3

Análisis marginal

Análisis al margen

Al producir/consumir una unidad adicional



CONTENIDO:

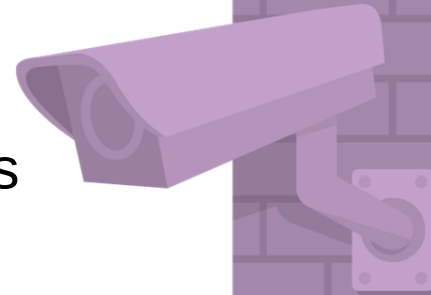
1. Características de la competencia perfecta.

2. El intercambio y el mecanismo básico del mercado:

- a) Teoría de la demanda. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.
- b) Teoría de la oferta. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.
- c) Elasticidad de las curvas: precio, elasticidad cruzada, elasticidad ingreso. Elasticidad de la oferta. Concepto.

3. Teoría del precio de mercado:

Equilibrio del mercado e importancia



La oferta de bienes y servicios

Supuestos:

1

Mercado en competencia perfecta

2

El objetivo de los oferentes es maximizar beneficios

3

Factores de producción fijos en el C/P



OFRECER

es estar dispuesto a

VENDER



Ley de la Oferta

Los productores están dispuestos a vender una mayor cantidad de producto cuanto mayor es el precio al que lo pueden vender



Ley de la Oferta

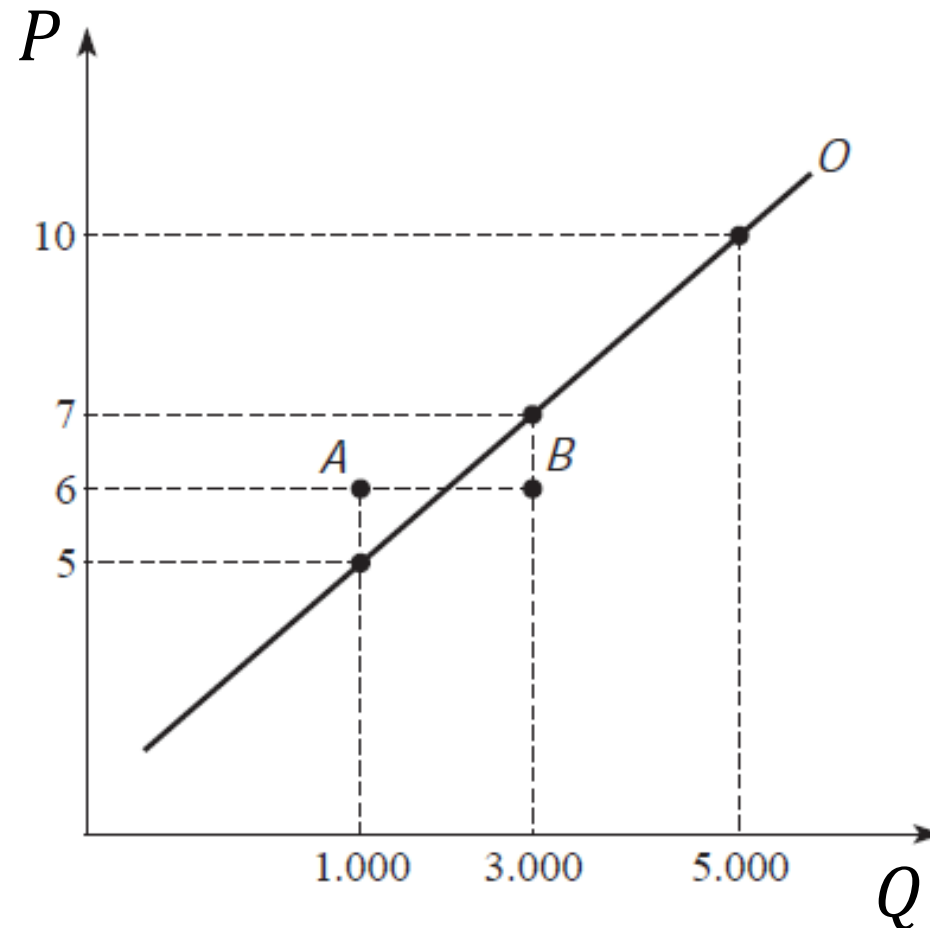
Los productores están dispuestos a vender una mayor cantidad de producto cuanto mayor es el precio al que lo pueden vender

Ley de Rendimientos Marginales Decrecientes



Ley de la Oferta

RELACIÓN DIRECTA ENTRE PRECIO Y CANTIDAD



La curva de oferta muestra las cantidades MÁXIMAS que las empresas están dispuestas a ofrecer



Oferta

Variables que influyen sobre la oferta

La tecnología

Los precios de los factores productivos

El número de empresas

Cambios climáticos

Cambios en las expectativas de las empresas

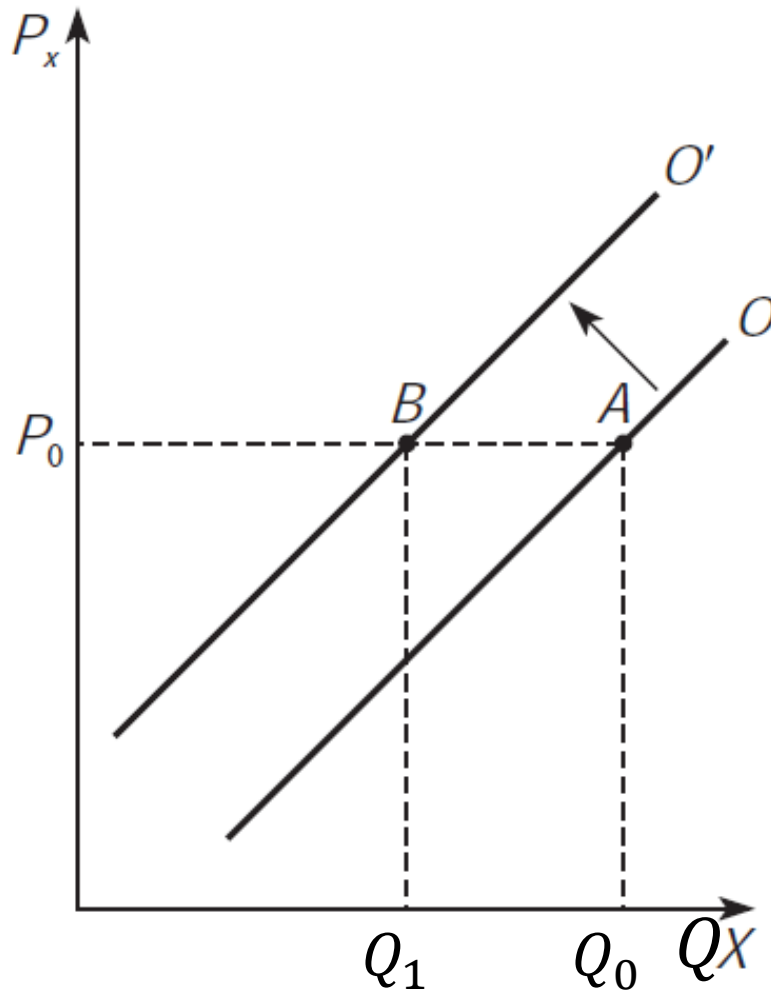
Etcétera



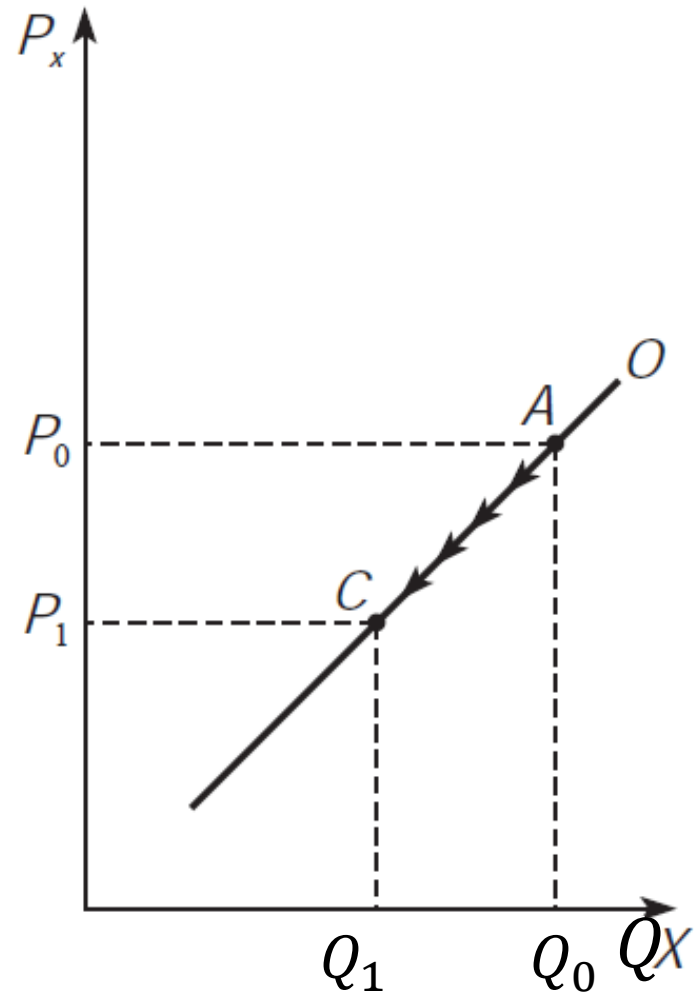
etc

Oferta

Desplazamiento de la Curva de Oferta

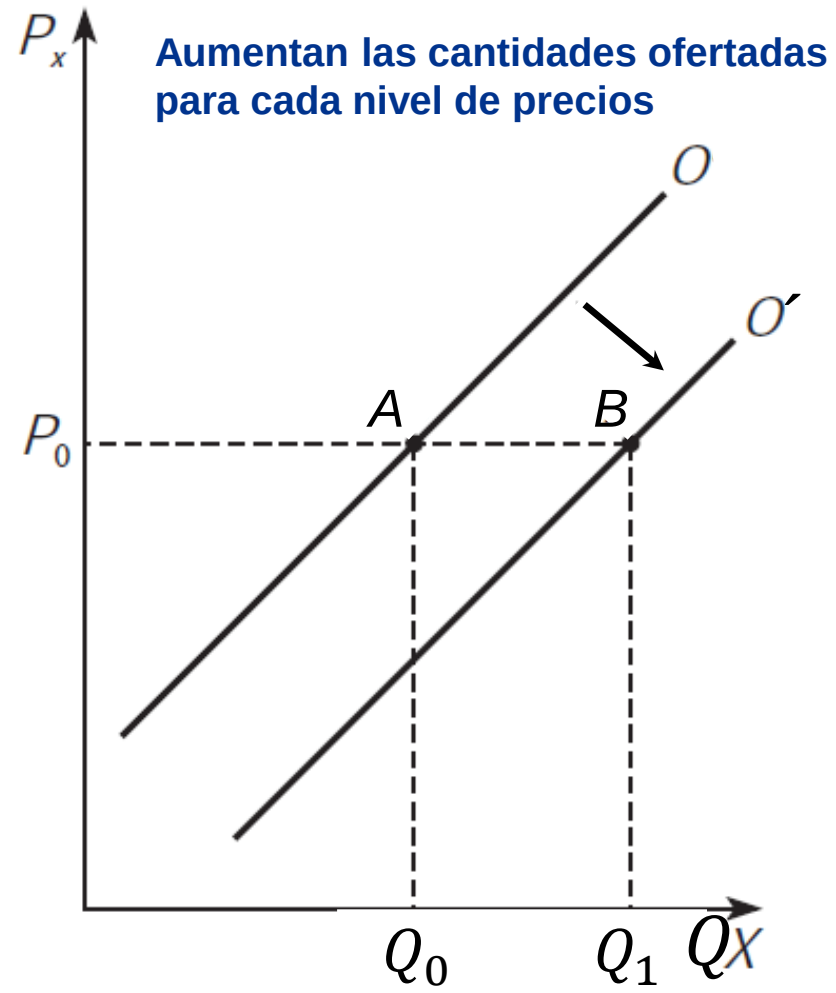
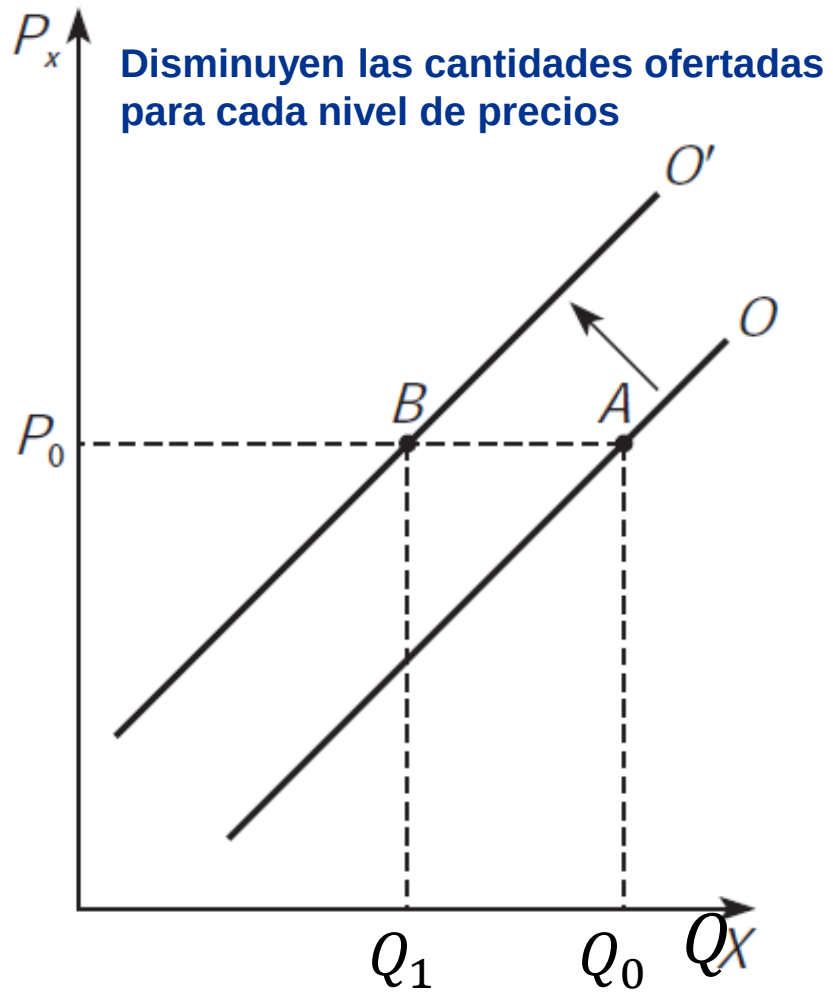


Movimiento a lo largo de la Curva de Oferta



Oferta

Desplazamiento de la Curva de Oferta



Fenómeno climático que afecta la producción

Desplazamiento de O hacia la izquierda

Aumenta el precio de los insumos

Desplazamiento de O hacia la izquierda

Mejora tecnológica

Desplazamiento de O hacia la derecha

Apertura de nuevas empresas

Desplazamiento de O hacia la derecha

Aumento en el precio del propio bien

Movimiento a lo largo de la curva de O

Se espera que el precio de la soja suba

Desplazamiento de O hacia la izquierda



CONTENIDO:

1. Características de la competencia perfecta.

2. El intercambio y el mecanismo básico del mercado:

a) Teoría de la demanda. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.

b) Teoría de la oferta. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.

c) Elasticidad de las curvas: precio, elasticidad cruzada, elasticidad ingreso. Elasticidad de la oferta. Concepto.

3. Teoría del precio de mercado:

Equilibrio del mercado e importancia



La demanda de bienes y servicios

Supuestos:

1 Mercado en competencia perfecta

2 El objetivo de los demandantes es maximizar la utilidad

3 Racionalidad y egoísmo

4 Insaciabilidad



DEMANDAR

es estar dispuesto a

COMPRAR



Ley de la Demanda

Los demandantes están dispuestos a comprar una mayor cantidad de producto cuanto menor es el precio.



Ley de la Demanda

Los demandantes están dispuestos a comprar una mayor cantidad de producto cuanto menor es el precio.

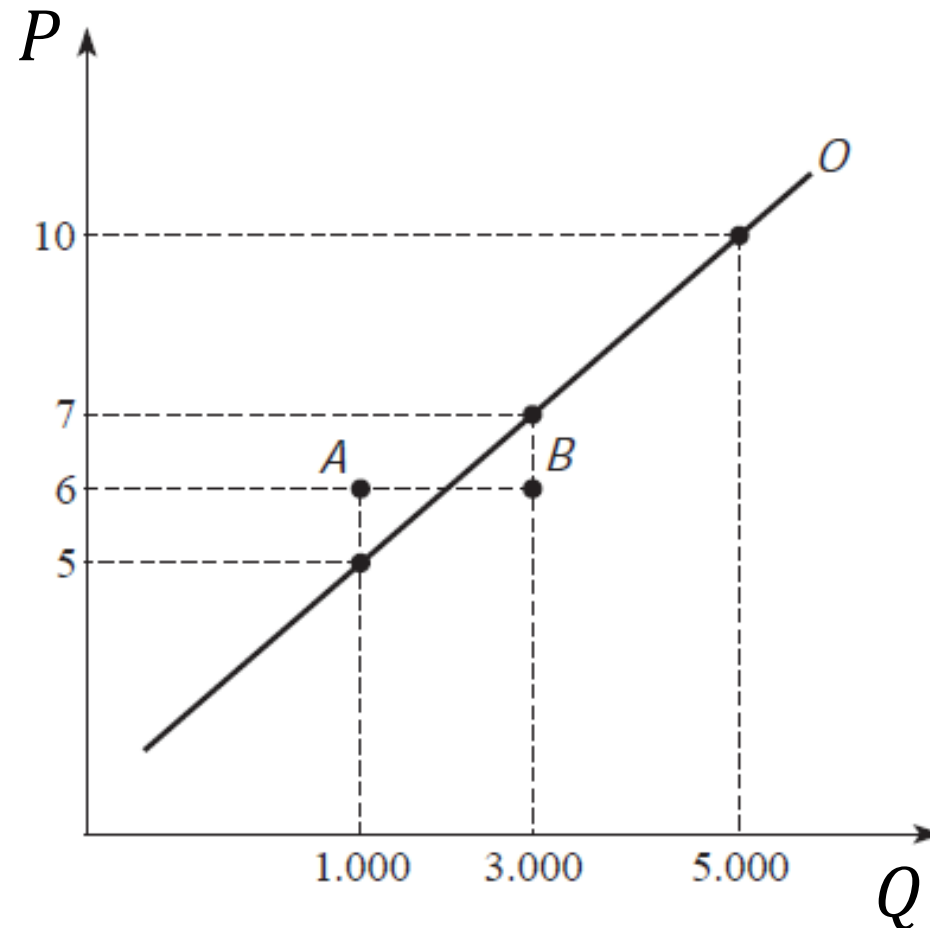
EFECTO SUSTITUCIÓN y EFECTO RENTA

UTILIDAD MARGINAL DECRECIENTE



Ley de la Demanda

RELACIÓN INVERSA ENTRE PRECIO Y CANTIDAD



La curva de demanda muestra las cantidades MÁXIMAS que los demandantes están dispuestos a comprar



Demanda

Variables que influyen sobre la demanda

Cambio en los gustos y preferencias

Modas y tendencias de consumo

Cambio en el tamaño del mercado

Cambio en el precio de otros bienes

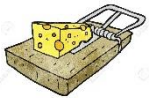
Cambio en el ingreso de los consumidores

Cambio en expectativas de los consumidores

Etcétera

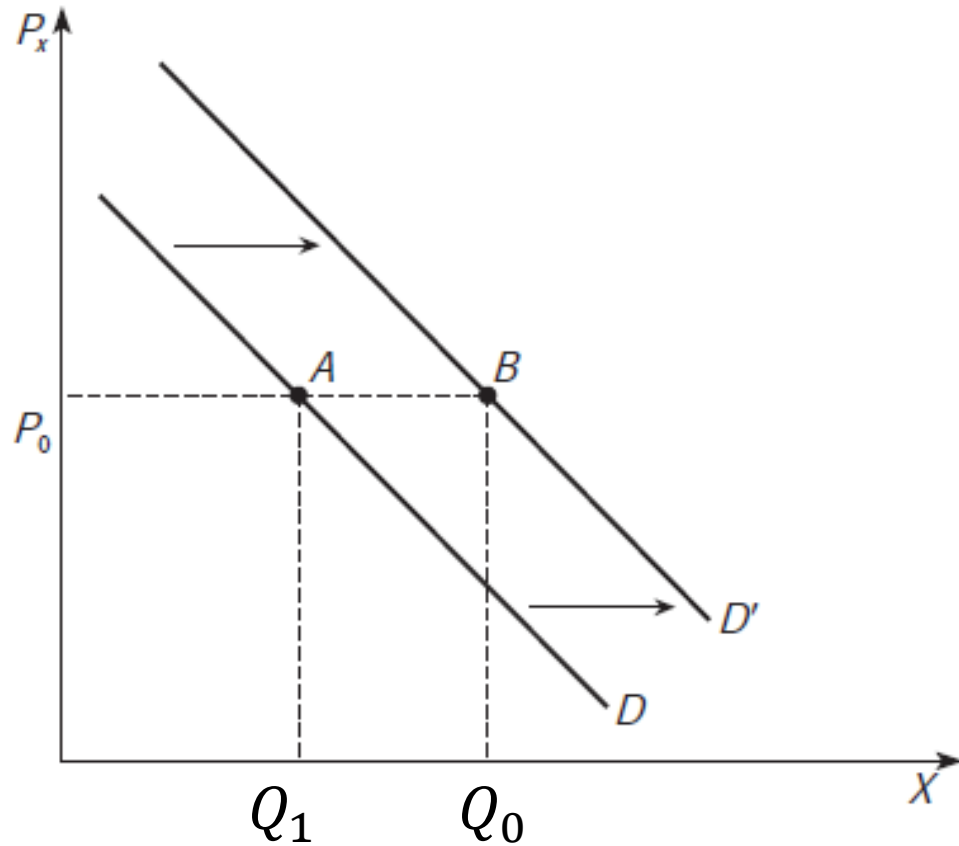


etc

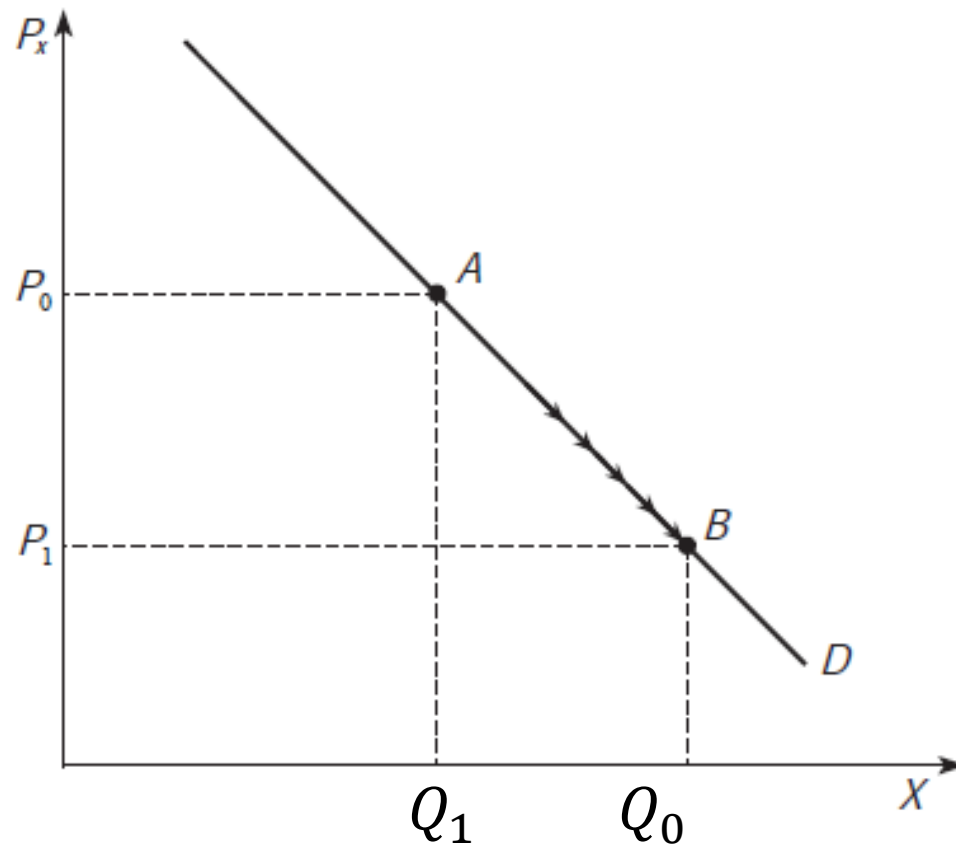


Demanda

Desplazamiento de la Curva de Demanda

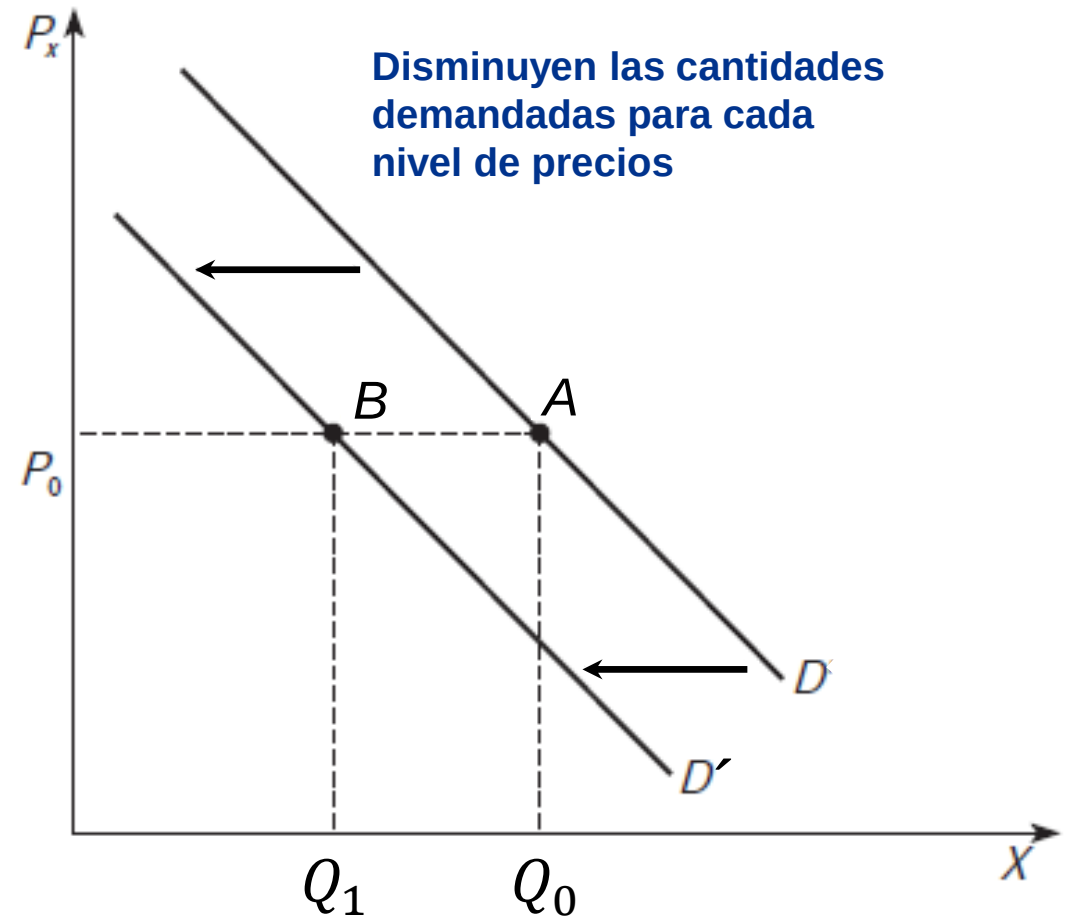
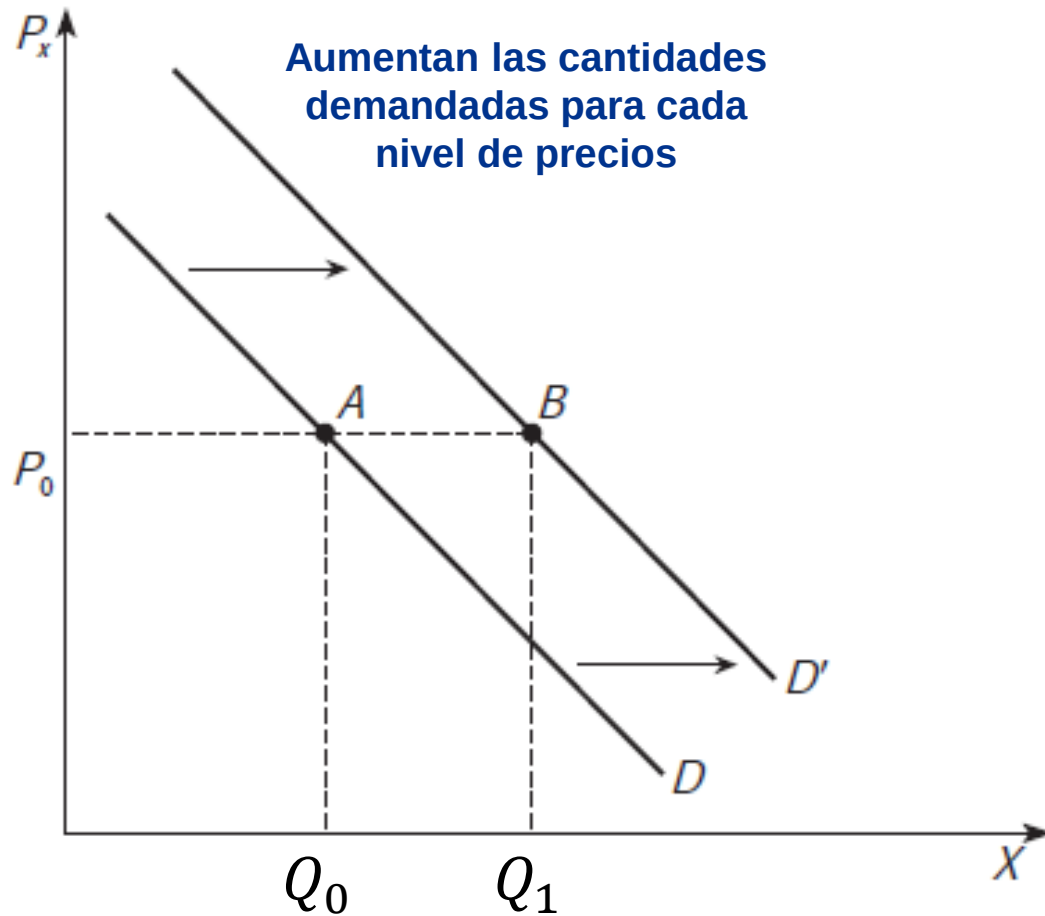


Movimiento a lo largo de la Curva de Demanda



Demanda

Desplazamiento de la Curva de Demanda



Demanda

Variables que influyen sobre la demanda

Cambio en los gustos y preferencias

Modas y tendencias de consumo

Cambio en el tamaño del mercado

► **Cambio en el precio de otros bienes**

Cambio en el ingreso de los consumidores

Cambio en expectativas de los consumidores



Demanda

Variables que influyen sobre la demanda

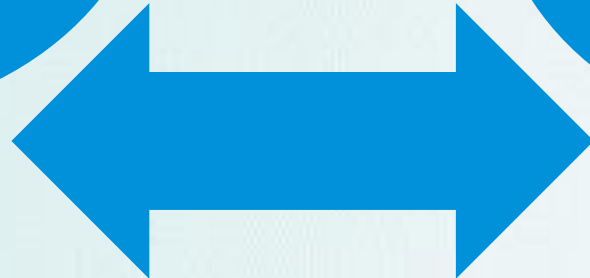
Cambio en el precio de otros bienes

Analizando Mercado del

Bien X

Cambio en el Precio del

Bien Z



Demanda

Variables que influyen sobre la demanda

Cambio en el precio de otros bienes

Clasificación de bienes:

Bienes sustitutos

Satisfacen por separado la misma necesidad.

Bienes complementarios

Se utilizan conjuntamente para satisfacer la necesidad

Bienes independientes

No guardan relación alguna.



Aumento en el precio de un bien sustituto

Desplazamiento de D hacia la derecha

Disminución en el precio de un bien sustituto

Desplazamiento de D hacia la izquierda

Aumento en el precio de un bien complementario

Desplazamiento de D hacia la izquierda

Disminución en el precio de un bien complementario

Desplazamiento de D hacia la derecha

Cambios en el precio de un bien independiente

No altera la curva D



Demanda

Variables que influyen sobre la demanda

Cambio en los gustos y preferencias

Modas y tendencias de consumo

Cambio en el tamaño del mercado

Cambio en el precio de otros bienes

► **Cambio en el ingreso de los consumidores**

Cambio en expectativas de los consumidores



Demanda

Variables que influyen sobre la demanda

Cambio en la renta de los consumidores

Analizando Mercado del

Bien X

Cambio en Y del
consumidor

¿Cómo es X?



Demanda

Variables que influyen sobre la demanda

Cambio en la renta de los consumidores

Clasificación de bienes:

Bienes normales

Bienes necesarios

Bienes de lujo

Bienes inferiores



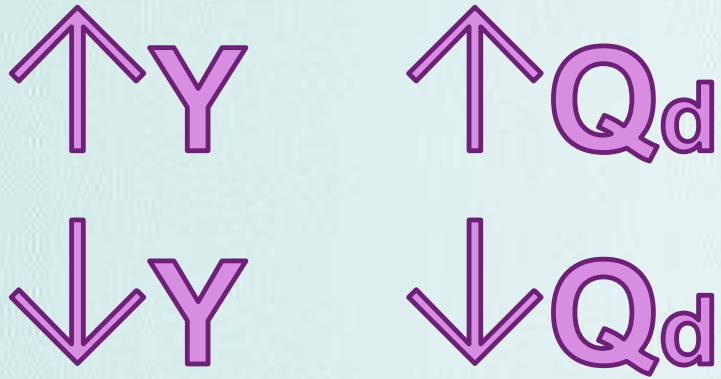
Demanda

Variables que influyen sobre la demanda

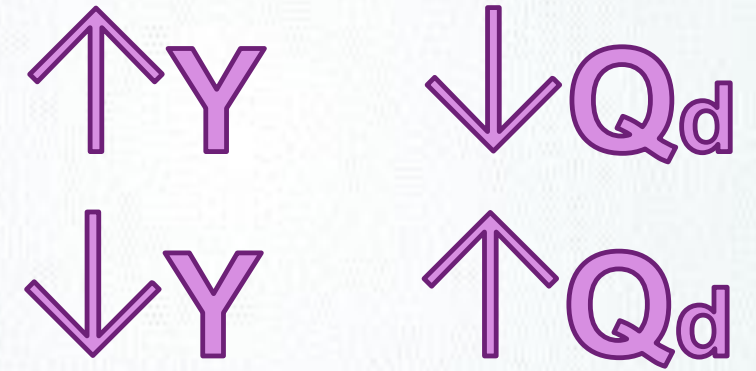
Cambio en la renta de los consumidores

Clasificación de bienes:

Bienes normales



Bienes inferiores



Aumento en el ingreso de los consumidores

**Desplazamiento de D hacia la derecha
(si es un bien normal)**



Aumento en el ingreso de los consumidores

**Desplazamiento de D hacia la izquierda
(si es un bien inferior)**



Caída en el ingreso de los consumidores

**Desplazamiento de D hacia la izquierda
(si es un bien normal)**



Caída en el ingreso de los consumidores

**Desplazamiento de D hacia la derecha
(si es un bien inferior)**



Cambio en los gustos y preferencias

Modas y tendencias de consumo

Cambio en el tamaño del mercado

Cambio en las expectativas

Aumento en el tamaño de mercado

Desplazamiento de D hacia la derecha

El bien se vuelve moderno

Desplazamiento de D hacia la derecha

Emigración

Desplazamiento de D hacia la izquierda

Se espera que el precio suba

Desplazamiento de D hacia la derecha



CONTENIDO:

1. Características de la competencia perfecta.

2. El intercambio y el mecanismo básico del mercado:

a) Teoría de la demanda. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.

b) Teoría de la oferta. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.

c) Elasticidad de las curvas: precio, elasticidad cruzada, elasticidad ingreso. Elasticidad de la oferta. Concepto.

3. Teoría del precio de mercado:

Equilibrio del mercado e importancia



La elasticidad de la demanda

Cuán sensible es la cantidad demandada ante cambios en

.....



¿Qué es?

Elasticidad

Mide la sensibilidad que muestran las cantidades demandadas ante cambios en otras variables.



¿Qué es?

Elasticidad

Mide la sensibilidad que muestran las cantidades demandadas ante cambios en **otras variables.**

Precio del bien

Ingreso del consumidor

Precio de otros bienes



¿Qué es?

Elasticidad

Mide la sensibilidad que muestran las cantidades demandadas ante cambios en **otras variables.**

Elasticidad Precio

Precio del bien

Elasticidad ingreso

Ingreso del consumidor

Elasticidad Precio Cruzada

Precio de otros bienes



Elasticidad Precio

Una variación del precio ¿afecta mucho o poco a la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar?

$$\varepsilon_{p_x} = \left| \frac{\Delta\% Q_d}{\Delta\% P_x} \right| = \frac{20\%}{10\%} > 1$$

Es muy sensible

La demanda es relativamente elástica

Curva más "acostada"



Elasticidad Precio

Una variación del precio ¿afecta mucho o poco a la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar?

$$\varepsilon_{p_x} = \left| \frac{\Delta\% Q_d}{\Delta\% P_x} \right| = \frac{5\%}{40\%} < 1$$

Es poco sensible

La demanda es relativamente inelástica

Curva más inclinada



Elasticidad Precio

Una variación del precio ¿afecta mucho o poco a la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar?

$$\varepsilon_{p_x} = \left| \frac{\Delta\% Q_d}{\Delta\% P_x} \right| \rightarrow \infty$$

Es sensible

La demanda es totalmente elástica

Curva Horizontal



Elasticidad Precio

Una variación del precio ¿afecta mucho o poco a la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar?

$$\varepsilon_{p_x} = \left| \frac{\Delta\% Q_d}{\Delta\% P_x} \right| = \left| \frac{0\%}{20\%} \right| = 0$$

No es sensible

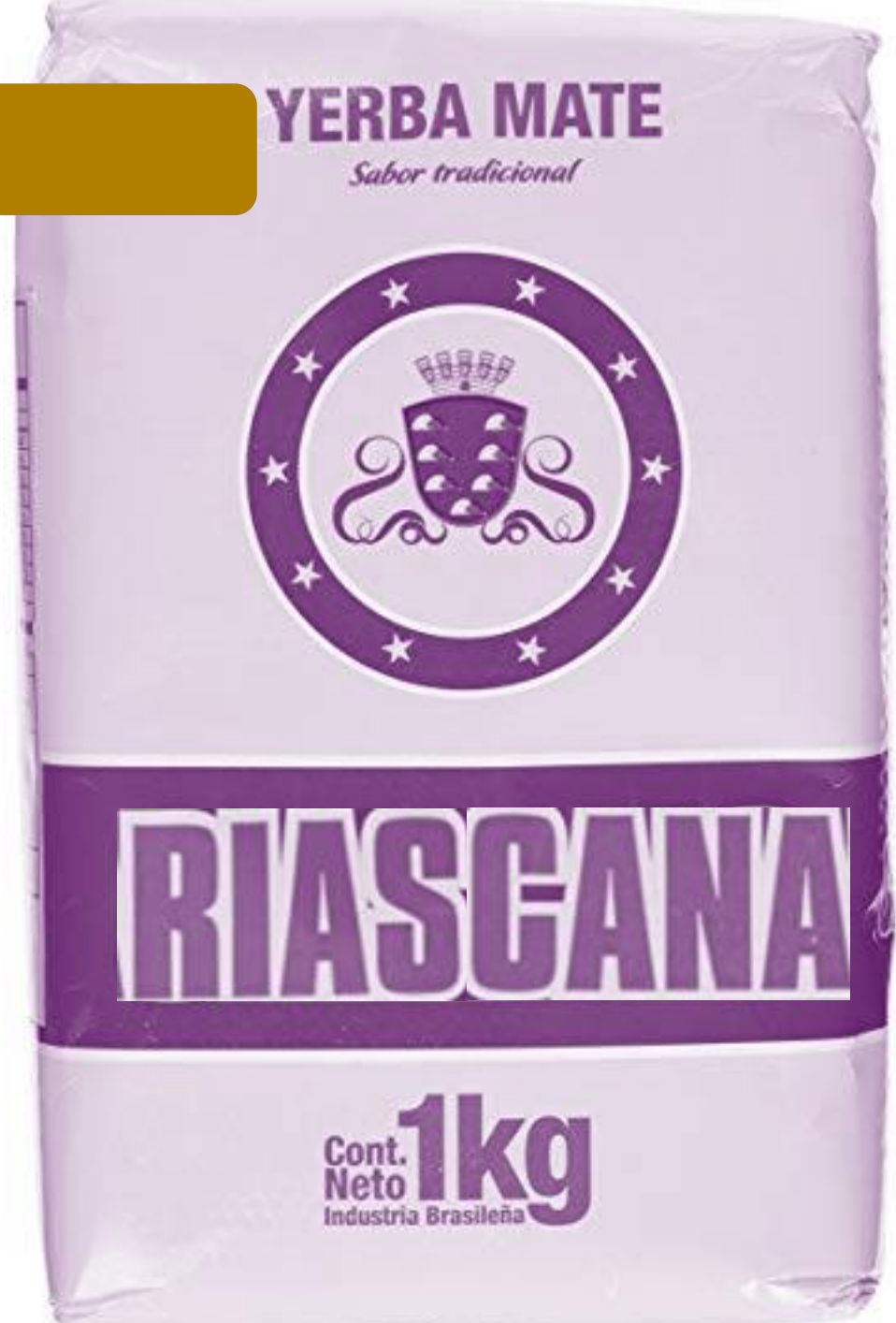
La demanda es totalmente inelástica

Curva Vertical

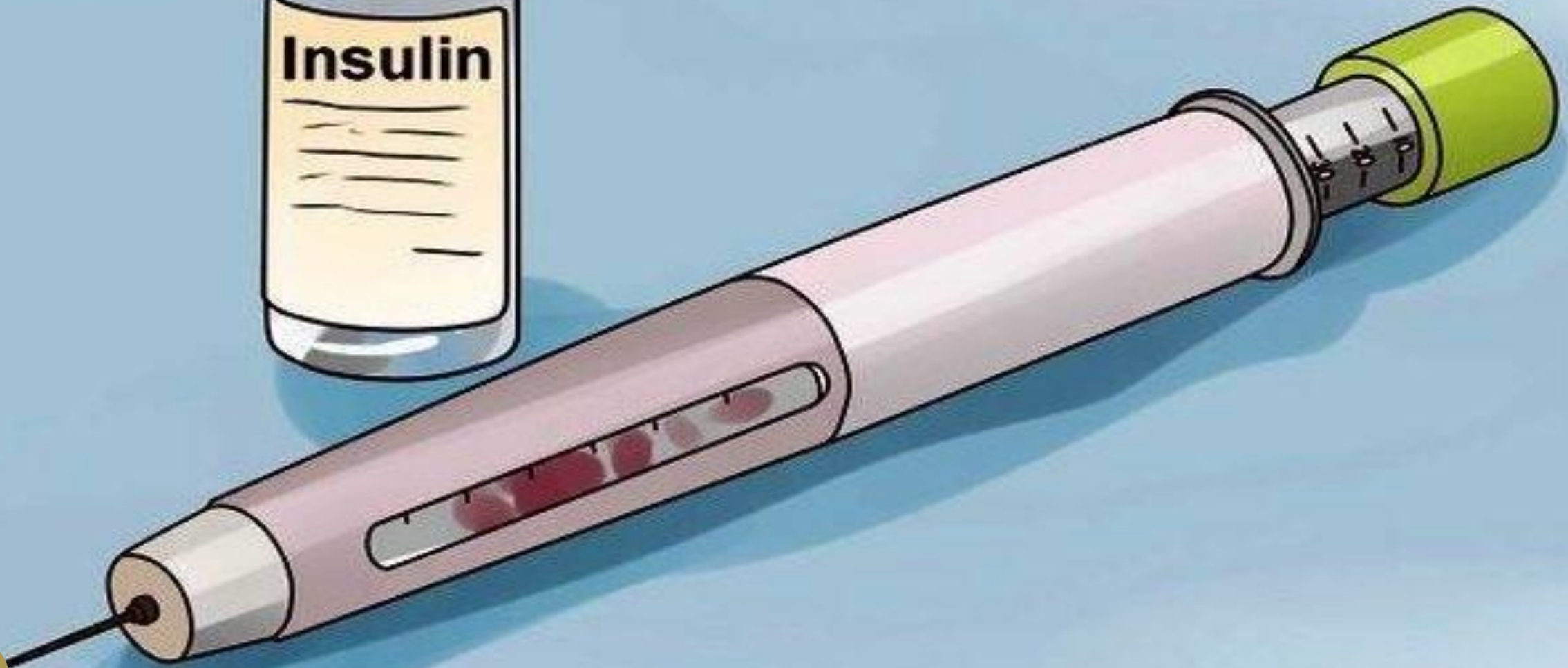


Elasticidad Precio

Elasticidad Precio



Elasticidad Precio



Elasticidad Ingreso

Una variación del ingreso ¿afecta mucho o poco a la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar?

$$\varepsilon_Y = \frac{\Delta\%Q_d}{\Delta\%Y} = \frac{-10\%}{+20\%} \quad \varepsilon_Y < 0$$

**Las cantidades demandadas caen
ante el aumento del ingreso**

El bien es inferior



Elasticidad Ingreso

Una variación del ingreso ¿afecta mucho o poco a la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar?

$$\varepsilon_Y = \frac{\Delta\%Q_d}{\Delta\%Y} \quad \begin{matrix} +10\% \\ +20\% \end{matrix} \quad 0 \leq \varepsilon_Y \leq 1$$

Las cantidades demandadas aumentan menos que proporcional respecto al aumento del ingreso

El bien es normal

El bien es necesario



Elasticidad Ingreso

Una variación del ingreso ¿afecta mucho o poco a la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar?

$$\varepsilon_Y = \frac{\Delta\%Q_d}{\Delta\%Y} = \frac{+30\%}{+20\%} \quad \varepsilon_Y > 1$$

Las cantidades demandadas aumentan más que proporcional respecto al aumento del ingreso

El bien es normal

El bien es de lujo



Elasticidad precio cruzada

¿Cómo afecta la variación del precio de otro bien en la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar?

$$\varepsilon_{P_{XZ}} = \frac{\Delta\% Q_{dX}}{\Delta\% P_Z} = \frac{-25\%}{+50\%} \quad \varepsilon_{P_{XZ}} < 0$$

**Las cantidades demandadas del bien X caen
ante el aumento del precio del bien Z**

**Los bienes "X" y "Z" son
complementarios entre sí**

Elasticidad precio cruzada

¿Cómo afecta la variación del precio de otro bien en la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar?

$$\varepsilon_{P_{XZ}} = \frac{\Delta\% Q_{dX}}{\Delta\% P_Z} = \frac{+4\%}{+5\%} \quad \varepsilon_{P_{XZ}} > 0$$

Las cantidades demandadas del bien X aumentan ante el aumento del precio del bien Z

Los bienes "X" y "Z" son sustitutos entre sí

Elasticidad precio cruzada

¿Cómo afecta la variación del precio de otro bien en la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar?

$$\varepsilon_{P_{XZ}} = \frac{\Delta\% Q_{dX}}{\Delta\% P_Z} = \frac{0\%}{+10\%} \quad \varepsilon_{P_{XZ}} = 0$$

Las cantidades demandadas del bien X no se ven afectadas por el aumento del precio del bien Z

Los bienes "X" y "Z" son independientes entre sí

CONTENIDO:

1. Características de la competencia perfecta.

2. El intercambio y el mecanismo básico del mercado:

a) Teoría de la demanda. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.

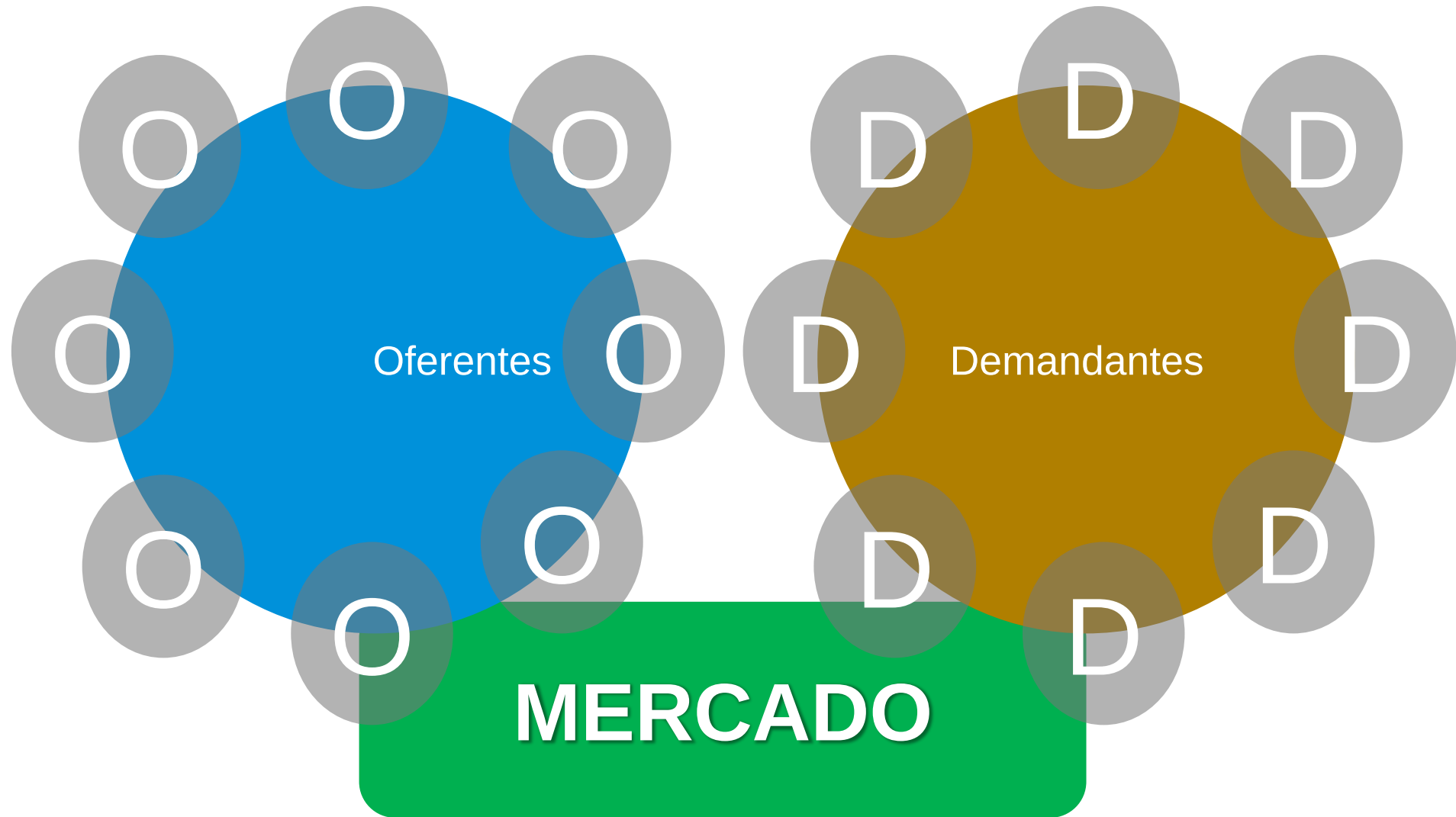
b) Teoría de la oferta. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.

Elasticidad de las curvas: precio, elasticidad cruzada, elasticidad ingreso. Elasticidad de la oferta. Concepto.

3. El precio de equilibrio y su importancia



El equilibrio de mercado

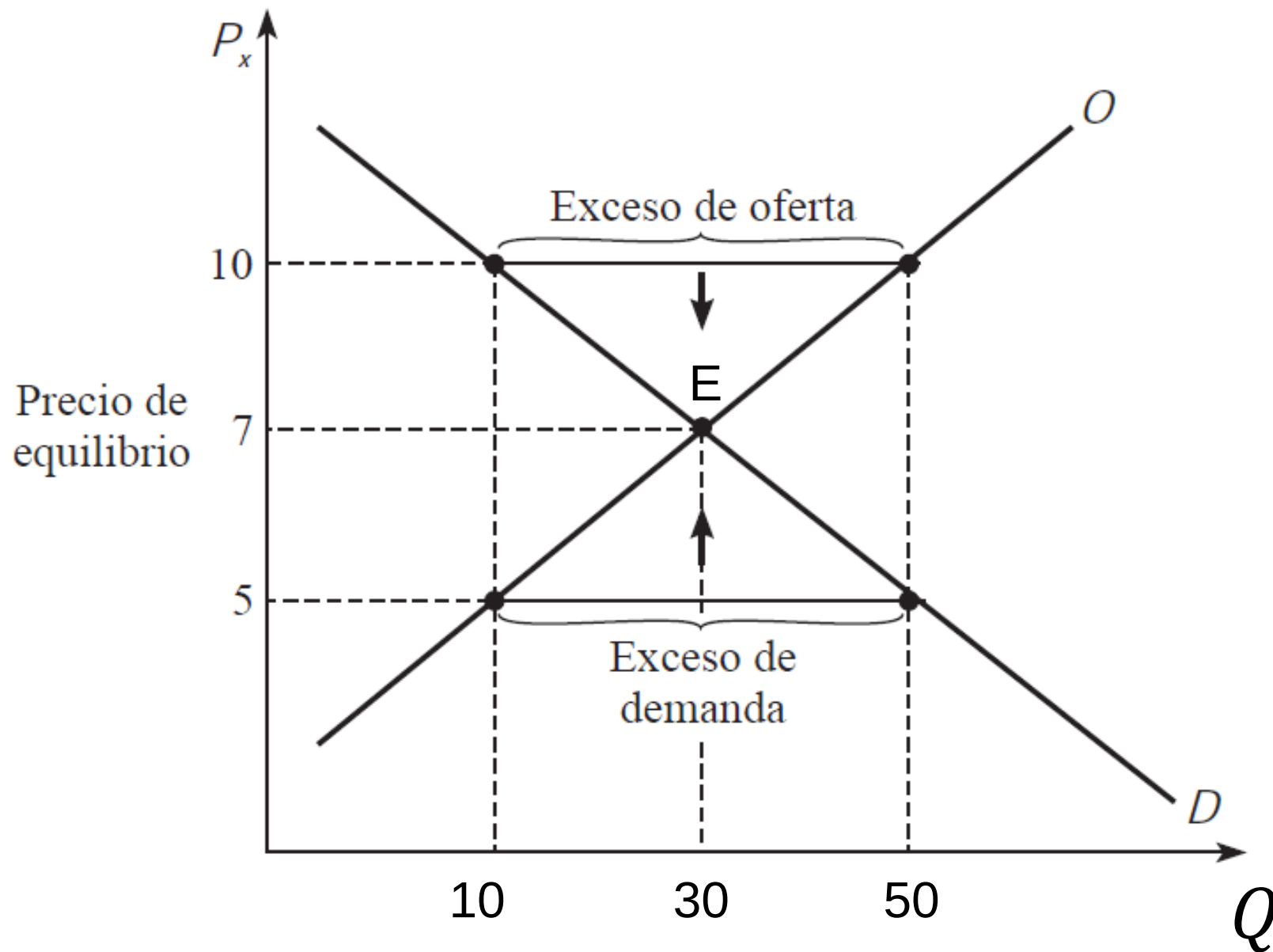


Ya estudiamos las intenciones
¿Cómo interactúan?

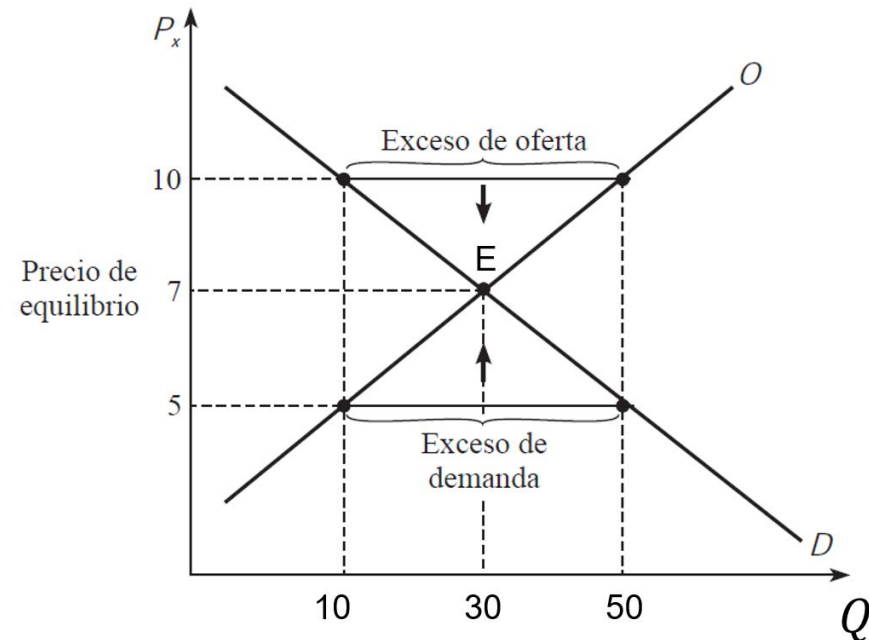


P	Q_o	Q_d	SITUACIÓN
10	50	10	Exceso de oferta
8	40	20	Exceso de oferta
7	30	30	EQUILIBRIO
6	20	40	Exceso de demanda
5	10	50	Exceso de demanda





P	Q_o	Q_d	SITUACIÓN
10	50	10	Exceso de oferta
8	40	20	Exceso de oferta
7	30	30	EQUILIBRIO
6	20	40	Exceso de demanda
5	10	50	Exceso de demanda



A un precio de \$7

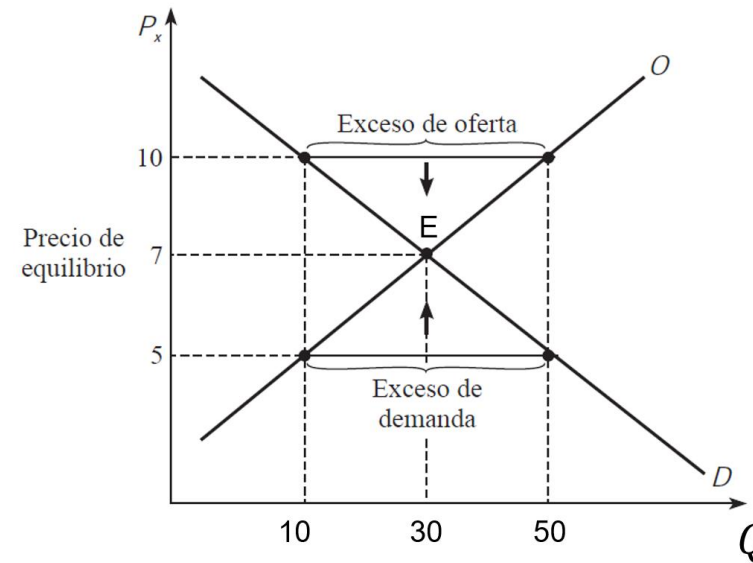
¿Los demandantes tienen incentivos para alterar la situación?

¿Los oferentes tienen incentivos para alterar la situación?

NO, ya que son compatibles los deseos e intenciones de compradores y vendedores



P	Q_o	Q_d	SITUACIÓN
10	50	10	Exceso de oferta
8	40	20	Exceso de oferta
7	30	30	EQUILIBRIO
6	20	40	Exceso de demanda
5	10	50	Exceso de demanda



A un precio de \$8

¿Los demandantes tienen incentivos para alterar la situación?

¿Los oferentes tienen incentivos para alterar la situación?

Si, los oferentes.

Hay unidades del bien que quedarían sin vender

Los empresarios tenderán a rebajar el precio del producto para poder venderlo.



P	Q_o	Q_d	SITUACIÓN
10	50	10	Exceso de oferta
8	40	20	Exceso de oferta
7	30	30	EQUILIBRIO
6	20	40	Exceso de demanda
5	10	50	Exceso de demanda

A un precio de \$5

¿Los demandantes tienen incentivos para alterar la situación?

¿Los oferentes tienen incentivos para alterar la situación?

Si, los demandantes.

Los compradores no pueden comprar todo lo que desean.

Algunos compradores estarán dispuestos a pagar precios superiores para asegurarse que van a poder seguir consumiendo el producto.



**Solo en el nivel de equilibrio
ninguna de las fuerzas tiene
incentivos para alterar la situación
en cuestión**



Pero...

En el mercado “pasan cosas”

SHOCK

Afecta la
Demanda

Afecta la
Oferta

DESEQUILIBRIO



SHOCK

Criterio: ceteris paribus
(todo lo demás se mantiene constante)

Las fuerzas de un mercado competitivo harán que las situaciones de desequilibrio no permanezcan en el tiempo, conduciendo hacia la situación de equilibrio

Mecanismo del subastador Walrasiano

Leon Walras

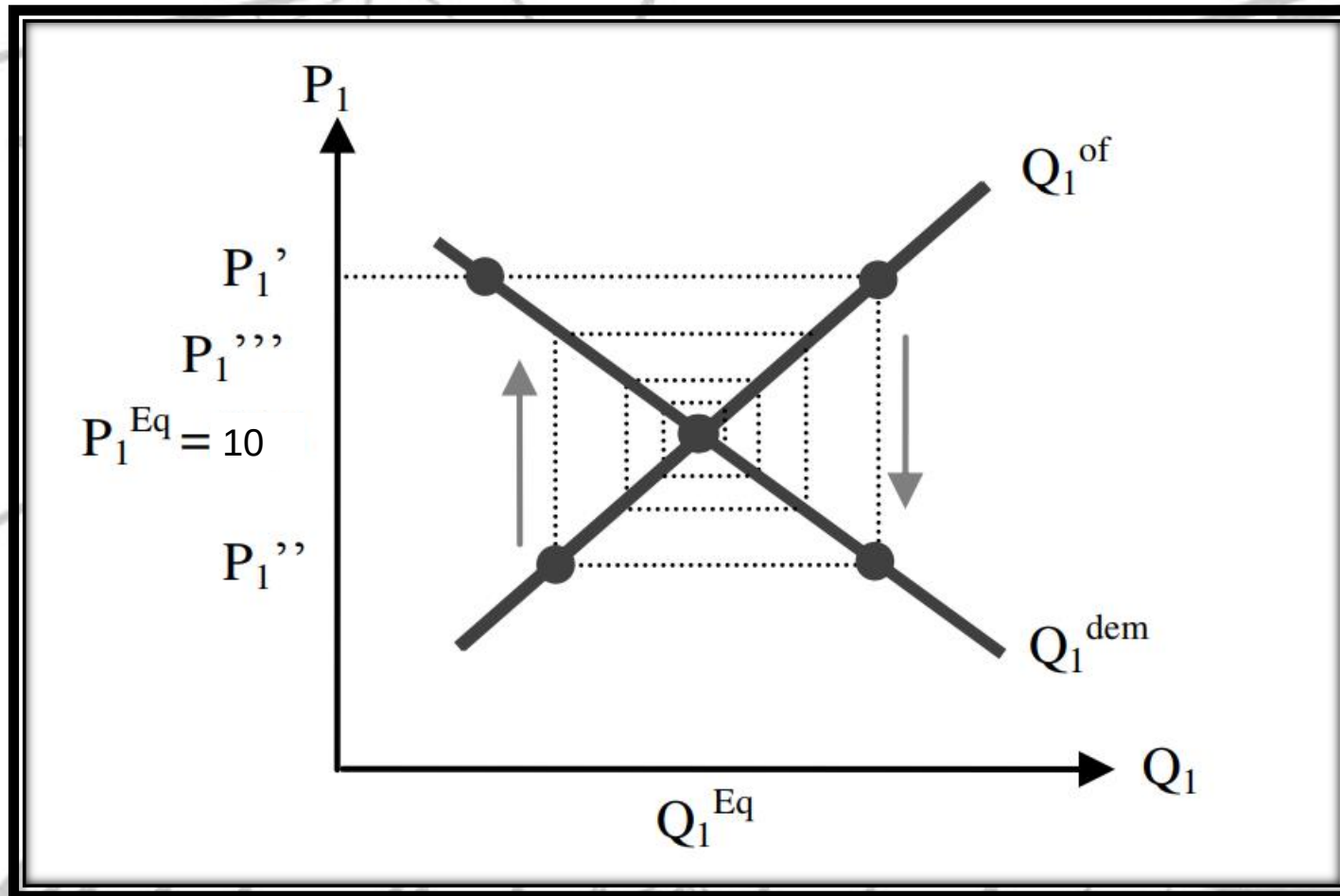
El precio del mercado será el de equilibrio

En el mercado se produce algo así como una subasta, en el cual el rematador va anunciando precios y recogiendo de los participantes las cantidades que están dispuestos a ofrecer y demandar, y culmina la subasta cuando encuentra el precio que equilibra ambas cantidades.

Mecanismo del subastador Walrasiano

Leon Walras

“Telaraña walrasiana”



Ajuste marshalliano

Alfred Marshall

Las diferencias entre oferta y demanda permanecen en el tiempo pero con ajustes sucesivos que van convergiendo hasta la situación de equilibrio.

A lo largo del tiempo

Pueden existir mercados en los cuales haya desequilibrio en determinados períodos.