

REPARTIDO TEÓRICO

Nº5

EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS

Contenido:

1. Introducción a los mercados

¿Qué entendemos por mercado?

Repaso: el problema de la escasez y los modelos económicos

Supuestos básicos del análisis microeconómico neoclásico

2. La teoría de la oferta

La función de oferta, la curva de oferta y sus determinantes

3. La teoría de la demanda

La función de demanda, la curva de demanda y sus determinantes

Bibliografía:

- "Teoría Microeconómica" - W. Nicholson
- "Economía para no economistas"- Cap. I. DECON-FCS-UDELAR; Editorial Byblos. Montevideo.
- "Economía" - Paul Samuelson. Cap. 3
- "Curso de Economía Moderna" - Paul Samuelson. Cap. 4: La oferta y la demanda.
- "Guía Economía y Finanzas" – Banco Central del Uruguay

Introducción a los mercados

Tradicionalmente el término "mercado" ha sido utilizado para denominar al lugar donde se reúnen compradores y vendedores para realizar sus operaciones comerciales. Este concepto de mercado estaba unido a un lugar geográfico, pero a consecuencia del progreso y de las comunicaciones este término se ha desprendido de su carácter localista.

De ahí que en la actualidad encaje mejor con la definición de mercado al conjunto de actos de compra y venta asociados a un producto o servicio concreto en un momento del tiempo (más allá del espacio).

El mercado está compuesto por toda la oferta y la demanda de productos y servicios.

El proceso de asignación de recursos se da en el mercado, por lo que podemos verlo como una creación jurídica consistente basada en normas más o menos generales que permiten que los potenciales compradores y vendedores de un bien o servicio se pongan en contacto entre sí para comercialarlo.

El mercado es un lugar en el cual los vendedores y compradores de un bien, servicio o recurso productivo se encuentran para comercializarlo libremente.

Como vimos en la Unidad 1, la microeconomía se ocupa de la conducta de los agentes económicos individuales (consumidores, empresas), de cómo dicha conducta determina los precios y las cantidades de los distintos bienes y servicios comerciados en el mercado, y de las medidas de política que, al influir sobre dichas conductas, influyen sobre tales precios y cantidades.

Repaso:

1. Las sociedades se organizan de diversas formas para dar respuesta a 3 preguntas básicas que surgen frente al problema económico de la escasez. Estas son:

¿Qué y cuánto producir?	qué bienes y servicios producir en la economía y en qué cantidad.
¿Cómo producir?	qué insumos utilizar en la producción de los bienes y servicios, quiénes se ocupan del proceso, qué tipo de tecnología se incorpora
¿Para quién producir?	cómo se distribuye el producto

2. Dependiendo principalmente del rol que el Estado y el mercado desempeña en las respuestas a estas preguntas podemos identificar tres tipos de Sistemas Económicos.

Un Sistema Económico es el conjunto de principios, instituciones y las conductas que caracterizan a la organización económica de una sociedad.

- a) **Sistema de Libre Mercado:** Llamamos economía de mercado, a aquella en la que la producción y el consumo son consecuencia de las decisiones descentralizadas de muchas empresas e individuos. No hay una autoridad central que decida lo que debe producirse o a dónde debe ser enviado. Cada productor, en forma individual, hace lo que cree que será más rentable; y cada consumidor compra lo que desea comprar.

La libre competencia fue de alguna manera una característica real del desarrollo de los mercados en el capitalismo de fines del siglo XVIII y durante buena parte del siglo XIX.

En este sistema (asociado al paradigma neoclásico) la persecución del bienestar individual (maximización de beneficios y utilidades) redundaba en el bienestar de la economía en su conjunto.

Cabe aclarar, que el supuesto de competencia perfecta en el que se basan las conclusiones de la teoría neoclásica tiene algunas características de la libre competencia, pero tiene otras adicionales, que son inexistentes en dicho período. Haciendo que este conjunto de requisitos tenga un carácter netamente especulativo, dado que nunca hubo ni habrá una situación que cumpla con todas esas características.

Los precios, formados libremente por la interacción de la oferta y la demanda, son el mecanismo por el cual se da respuesta a estas tres preguntas.

Principios: derecho a la propiedad privada.

Instituciones: Estado Mínimo y Mercado Libre.

Conductas: búsqueda de la maximización de la utilidad por parte de los consumidores y la maximización de los beneficios por parte de los productores, sujetos a restricciones.

- b) **Sistema Centralizado:** Se caracteriza por la existencia de propiedad social de los medios de producción. En este sistema la asignación de los recursos es decisión del Estado, por lo cual los mercados y los precios pierden relevancia.

Principios: propiedad pública de los medios de producción y planificación centralizada.
Instituciones: Estado Totalitario, Organismo Planificador.
Conductas: cumplimiento del plan por parte de los productores, y conformidad con la asignación de recursos recibida por parte de los consumidores.

- c) **Sistema Mixto:** La mayoría de las economías presentan un sistema mixto, en el cual el Estado colabora con la iniciativa privada en la respuesta a las tres preguntas definidas. El estado interviene influyendo en la actividad privada estableciendo impuestos, subsidios, etc.; y realiza actividades como proveer ciertos bienes y servicios.

3. Modelos Microeconómicos

Se intenta simplificar la realidad al máximo, a través de supuestos simplificadores que nos permiten obtener **modelos** para interpretar una realidad compleja. Para la creación de modelos se utiliza como herramientas la estadística y las matemáticas.

Naturalmente, cualquier sistema económico del mundo real es demasiado complicado para ser descrito en detalle. Piense tan sólo en la cantidad de artículos disponibles en una típica tienda de ferretería. Seguramente, sería imposible estudiar en detalle la forma como se produce cada martillo o cada destornillador y cuántos de ellos se venden en cada tienda. Esta descripción no sólo sería muy larga, sino también muy trivial, pues la información reunida no se podría utilizar en ninguna parte. Por esta razón todos los economistas construyen modelos sencillos de las diferentes actividades que desean estudiar. Quizás estos modelos no sean especialmente realistas, al menos en términos de su capacidad para captar los detalles de cómo se vende un martillo. Pero de la misma manera como los científicos utilizan modelos del átomo o los arquitectos utilizan modelos de lo que desean construir, los economistas también utilizan modelos simplificados para describir las características básicas de los mercados.

Naturalmente, estos modelos son "irreales". Pero los mapas son también irreales, pues no muestran cada casa o lote de parqueo. A pesar de esta falta de "realismo", los mapas nos ayudan a ver la imagen general y a llegar adonde usted quiere ir. Esto es precisamente lo que debe hacer un buen modelo económico.

Supuestos básicos del análisis microeconómico neoclásico

En primera instancia nos vamos a ocupar por interpretar como toman sus decisiones los agentes individuales en el marco de un sistema de economía descentralizada, bajo el supuesto de competencia perfecta.

Los supuestos y modelos que vamos a analizar en este módulo de microeconomía pertenecen a la Teoría Neoclásica.

Mercados en Competencia Perfecta: se caracterizan por el supuesto de que tanto los oferentes como los demandantes son tomadores de precios, y de que dichos precios se determinan acorde a los valores a los cuales la suma de las cantidades demandadas por los demandantes se iguala con la suma de las cantidades ofrecidas por los oferentes. En esta situación se da una maximización del bienestar general para los neoclásicos.



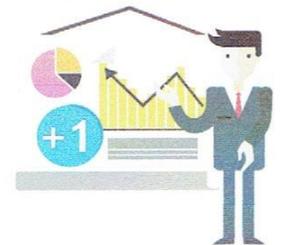
Para que exista competencia perfecta deben cumplirse ciertas condiciones:

Bienes y servicios homogéneos: Implica que el bien o servicio ofertado por un productor no difiere en ninguna característica física o de calidad con los que ofrecen los otros. De este modo es que tiene sentido sumar las cantidades demandadas y ofrecidas para posteriormente igualarlas.	
Mercados atomizados: es decir, existen muchos oferentes y muchos demandantes. Esto va a implicar que ningún productor por sí solo o agrupándose pueda influir sobre el nivel de precios al que venderá su producto. Como ya dijimos, bajo competencia perfecta las empresas son tomadoras de precios. Veremos que este supuesto no se cumple en mercados oligopólicos y monopolícos.	
No existen barreras a la entrada para las empresas que se quieran instalar en un mercado o salir del mismo.	
Existe información perfecta para todos los agentes: transparencia total de los mercados con información instantánea y perfecta sobre los mismos. Supone sujetos omniscientes, donde cada sujeto tiene una información completa sobre todas las características de los bienes, de los factores, de sus calidades, de los precios, etc.	

Racionalidad y Egoísmo: Ser racional significa tomar decisiones de acuerdo con el criterio de costo-beneficio, es decir se realizará una actividad si y solo si los beneficios son mayores a los costos; y existe consistencia en las decisiones. Además, son egoístas, se preocupan por el bienestar individual y no por el de la sociedad. Se dice que los individuos reaccionan ante los incentivos cuando cambian su comportamiento porque dicho cambio les ofrece algún tipo de recompensa.



Análisis Marginal: los agentes toman sus decisiones basados en la relevancia de producir o consumir una unidad adicional en los beneficios o utilidad de los agentes. Las decisiones de hacer un poco más o un poco menos de una actividad son decisiones en el margen, que implican un análisis costo-beneficio en el margen: comparar los costos y beneficios de hacer un poco más o un poco menos de una actividad. Normalmente la pregunta no es "sí", sino "cuánto". Y a esa pregunta se responde después de comparar los costos y beneficios de hacer un poco más. El estudio de tales decisiones se llama análisis marginal.



La teoría de la Oferta

Objetivo: explicar el comportamiento de la oferta de un bien.

Supuestos:

- Competencia perfecta: los productores son tomadores de precios.
- Las empresas buscan maximizar sus beneficios sujetos a los recursos productivos que tienen, la tecnología y la capacidad de producción.
- Análisis de corto plazo: donde algunos factores de producción son fijos.



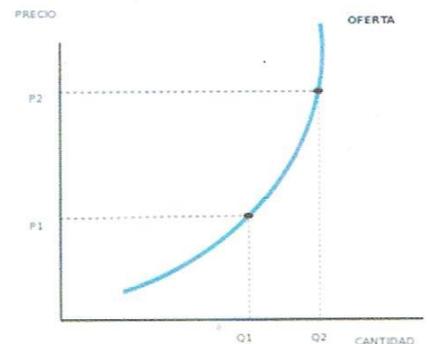
La función de oferta.

Entendemos la oferta de un bien como la disposición a ofrecer determinada cantidad de bienes a los distintos precios concebibles en el mercado.

La función de oferta (o curva de oferta) de un bien muestra la relación entre su precio de mercado y la cantidad de ese bien que los productores están dispuestos a producir y vender, manteniendo el resto constante.

La ley de la oferta establece que, a un precio mayor, permaneciendo todo lo demás constante (*ceteris paribus*) –como la tecnología–, las empresas ofrecerán una mayor cantidad del bien que producen. A un menor precio, permaneciendo todo lo demás constante, las empresas ofrecerán una menor cantidad del bien.

Entonces podemos señalar que existe una **relación directa** entre la cantidad ofrecida y el precio del bien, lo que se refleja gráficamente a través de una curva de oferta de pendiente positiva.



Razones de la forma creciente de la curva de oferta:

Una razón importante para tener pendiente positiva es la “**ley de rendimientos marginales decrecientes**” (como vimos en la Unidad 2).

Si la sociedad desea más vino, entonces tendrá que añadirse trabajo adicional a la cantidad limitada de tierra apta para el cultivo de uvas para vino. Cada trabajador adicional produce una cantidad cada vez menor de producto. Por lo tanto, el precio necesario para lograr una producción adicional de vino es mayor. Al elevar el precio de este, la sociedad puede convencer a los productores de vino de que produzcan y vendan más vino; la curva de oferta de vino tiene, por lo tanto, pendiente positiva.

Así el crecimiento de la curva de oferta se puede establecer diciendo que si, por ejemplo, se desea mayor producción de algún bien, habrá que ir añadiendo mayores cantidades de mano obra y, apelando a la ley de los rendimientos decrecientes, resulta que el costo necesario para elevar la producción en una unidad más será cada vez mayor.

- A precios muy bajos, los costos de producción no se cubren y los productores no producirán nada.
- A medida que los precios aumentan, se empezará a lanzar unidades al mercado.
- A precios más altos, la producción será mayor, pues se obtendrán beneficios.
- Con precios elevados, nuevas empresas podrán considerar interesante producir el bien, lo que también contribuiría a una mayor oferta de mercado.

Estamos mirando el comportamiento de una única empresa representativa, sin embargo en un mercado que opera en competencia perfecta existen muchas empresas que producen el mismo bien. Entonces, la cantidad de producción ofrecida en el mercado a cada uno de los diferentes precios es la suma de los diferentes niveles de producción de todas estas empresas.

La curva de oferta del mercado se obtiene sumando las cantidades ofrecidas por cada empresa para cada nivel de precios.

Determinantes de la curva de oferta:

Para obtener la curva de oferta ya consideramos la incidencia del precio manteniendo constantes otros factores. Sin embargo, otras variables inciden en la función de oferta como: El precio de los factores productivos (es decir, el precio de las materias primas, el salario etc.); La tecnología existente y otros.

Esto puede escribirse de la siguiente manera:

$$QZ = Qz (Pz, P \text{ otros bienes}, P \text{ factores productivos}, \text{tecnología existente}, \text{etc.})$$

Las variaciones de cualquiera de estos elementos alteran la cantidad ofrecida.

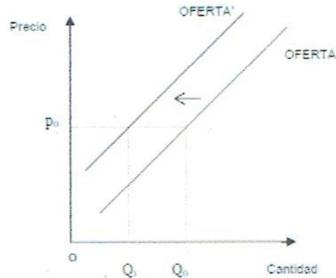
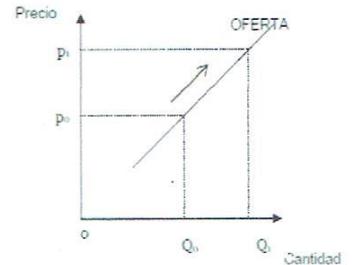
- Si se altera el precio del bien Z, habrá un cambio en la cantidad ofrecida del bien Z manteniéndose inalterada la función de oferta.
- Si se altera alguna de las otras variables, habrá un desplazamiento de la curva de oferta.



El precio de mercado del bien:

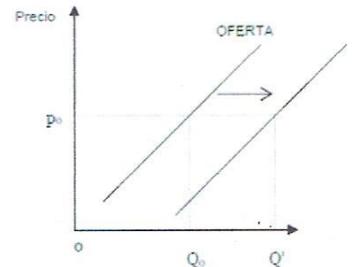
Cuando cambia el precio del bien analizado se producen desplazamientos a lo largo de la misma curva de oferta.

La relación entre cantidad ofertada y precio del bien ya está representada por la curva, entonces si todos los demás determinantes permanecen constantes, ante un aumento del precio del bien, los productores decidirán ofrecer más. Esto provoca un desplazamiento a lo largo de la curva.



El precio de los factores productivos o insumos (es decir, el precio de las materias primas, el salario etc.).

Cuando aumenta el precio de los insumos, por ejemplo, del combustible, se incrementan los costos variables para la empresa. Al precio de mercado vigente, se ofrecerán cantidades menores. Este efecto se expresa a través de un desplazamiento de la curva hacia la izquierda.



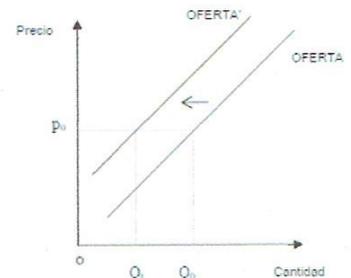
La tecnología existente:

Cuando se producen avances tecnológicos, en general se hace más barato producir por lo cual se reducen los costos de producción. Entonces, al mismo precio de mercado que antes las empresas podrán ofrecer más bienes. Este efecto se expresa a través de un desplazamiento de la curva hacia la derecha como se observa en el siguiente gráfico.



Problemas climáticos:

por ejemplo, una sequía reducirá la cantidad ofertada para cada nivel de precios. Este efecto se expresa a través de un desplazamiento de la curva hacia la izquierda.



Las expectativas:

por ejemplo, si espera que el precio del bien que produce suba en el futuro, almacenará una parte de la producción actual y ofrecerá menos en el presente. Este efecto se expresa a través de un desplazamiento de la curva hacia la izquierda.



La teoría de la Demanda

Objetivo: explicar el comportamiento de los demandantes de un bien o servicio.

Supuestos:

- Competencia perfecta: los productores son tomadores de precios.
- Individuos racionales y egoístas: el individuo buscará maximizar su utilidad individual sujeto a restricciones.
- Insaciabilidad: cuánto mayor consumo mayor satisfacción.
- Agente representativo.



La función de demanda

La demanda es la expresión de voluntad y capacidad de un comprador potencial de adquirir una cierta cantidad de artículos a cada precio concebible. En tanto, la cantidad demandada es la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado.

Cuanto mayor es el precio de un artículo, menor cantidad de ese bien está dispuesta a comprar la gente y, ceteris paribus, cuanto más bajo es el precio, más unidades del mismo se demandarán.

Por tanto, existe en cada momento una relación concreta entre el precio de mercado de un bien y la cantidad demandada del mismo. A esta relación entre el precio y la cantidad comprada es a lo que se llama "curva de demanda".

En general, la cantidad demandada de un bien aumenta cuando baja su precio y disminuye cuando este sube, siempre que se mantenga todo lo demás constante. A causa de la relación inversa entre la cantidad y el precio, podríamos hablar de una ley de demanda decreciente.

Entonces, la Ley de demanda establece que, a un precio mayor, permaneciendo todo lo demás constante –como el ingreso de las familias–, las personas demandan una menor cantidad del bien; y viceversa.

La relación antes señalada puede ser representada en forma analítica a través de una función de demanda: $Q=f(P)$.

Razones de la forma decreciente de la curva de demanda:

- El descenso del precio atrae a nuevos compradores. Si el precio del trigo está por las nubes, solo los ricos podrán comprarlo, y los pobres tendrán que contentarse con el pan de centeno. Si el precio sigue siendo alto, pero no tanto como antes, otras personas de medios más moderados y a quienes guste mucho el pan blanco se decidirán a comprar algo de trigo.
- Cada descenso del precio puede aumentar la cantidad adquirida por los antiguos compradores.
 - ⇒ **Efecto Sustitución:** cuando se eleva el precio de un bien, el consumidor trata naturalmente de sustituirlo por otros bienes.
 - ⇒ **Efecto Renta o Ingreso:** al aumentar el precio, la renta real del consumidor disminuye, por lo que este reducirá su consumo de la mayor parte de los bienes normales.
- Existencia de **utilidad marginal decreciente** en el consumo. La pendiente negativa de esta curva refleja el principio marginalista: debido a que la gente está dispuesta a pagar menos y menos por la última unidad comprada, comprará más sólo a un precio menor. Entonces, la curva de demanda indica también lo que estaríamos dispuestos a pagar por un producto.



La curva de demanda del mercado se obtiene sumando las cantidades demandadas por cada consumidor para cada nivel de precios.

Determinantes de la curva de demanda:

La demanda de un bien Z depende principalmente del precio del bien, del precio de otros bienes, del ingreso de los consumidores y de los gustos del consumidor lo cual se puede representar de la siguiente manera:

$$D_z = f(P_z, P_{\text{otros bienes}}, Y, \text{Gustos, etc.})$$

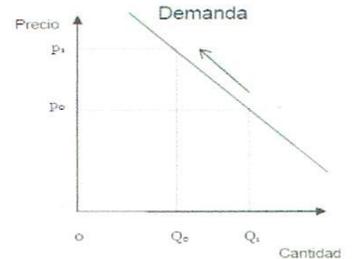
Las variaciones de cualquiera de estos elementos alteran la cantidad demandada.

- Si se altera el precio del bien Z, habrá un cambio en la cantidad demandada del bien Z manteniéndose inalterada la función de demanda.
- Si se altera alguna de las otras variables, habrá un desplazamiento de la curva de demanda.

A

El precio de mercado del bien:

Cuando cambia el precio del bien analizado se producen desplazamientos a lo largo de la misma curva de demanda. La relación entre cantidad demandada y precio del bien ya está representada por la curva, entonces ante un aumento del precio del bien -ceteris paribus-, los consumidores decidirán demandar más. Esto provoca un desplazamiento a lo largo de la curva.



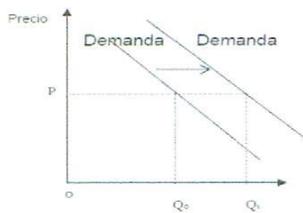
B

Cambios en el Ingreso del individuo:

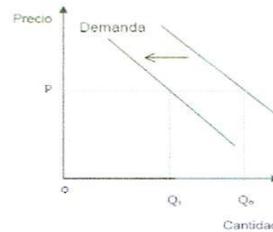
Cuando Y sube, a iguales precios se demandará más cantidad de los bienes llamados normales (la curva se traslada a la derecha), mientras que la demanda de los bienes llamados inferiores va a disminuir (la curva se traslada a la izquierda).

EN EL APARTADO "ELASTICIDADES" DE ESTE REPARTIDO SE AMPLIA SOBRE ESTE ASPECTO.

AUMENTA LA DEMANDA



DISMINUYE LA DEMANDA



C

Cambio en los precios de otros bienes:

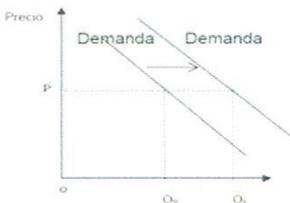
Si los bienes son sustitutos al aumentar el precio de uno de ellos eleva la cantidad demandada del otro cualquiera sea su precio (y viceversa) puesto que satisfacen la misma necesidad.

Si los bienes son complementarios la subida del precio de uno de ellos reduce la cantidad demandada del otro (y viceversa), porque se consumen juntos.

Por último, si los bienes son independientes la subida del precio de uno de ellos no altera la cantidad demandada del otro, ya que no tienen ningún tipo de asociación.

EN EL APARTADO "ELASTICIDADES" DE ESTE REPARTIDO SE AMPLIA SOBRE ESTE ASPECTO.

AUMENTA LA DEMANDA



D

Cambio en gustos y preferencias de los consumidores:

Si por algún motivo un bien se hace más deseable o preferible por los consumidores, aumentará la cantidad demandada de este bien y por lo tanto, para cada nivel de precios se demandará una cantidad mayor del bien

E

Las expectativas:

Si hay indicios de que en pocos días el precio de un determinado bien va a subir, muchos consumidores van a estar dispuestos a anticiparse y demandar más cantidad.



El tamaño de mercado:

La demanda de un determinado bien en un país que tiene el doble de población que otro será significativamente mayor.



La demanda estacional:

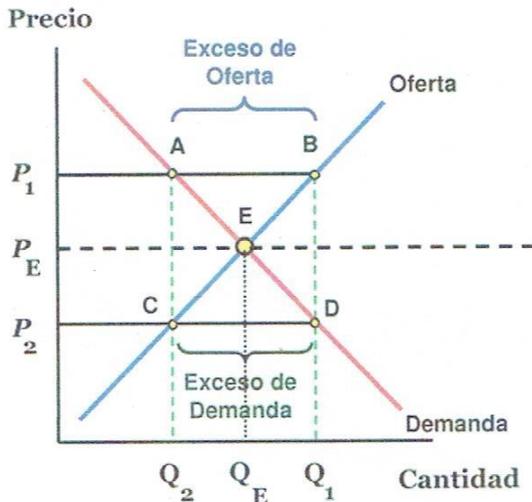
Bienes y servicios de consumo típico en determinada época del año notan un impacto en las cantidades demandadas. Pensemos en la demanda de estufas y otros medios de calefacción en invierno o de bebidas refrescantes y helados en verano.

El equilibrio de mercado

Es un punto en donde la cantidad de bienes demandados por los consumidores iguala a la cantidad ofertada por las empresas. En esta situación se alcanza un precio de equilibrio y una cantidad de equilibrio.

Es el punto donde se intersectan las curvas de demanda y oferta.

Es una situación en donde no hay ninguna fuerza o razón para que se produzca un cambio. Solo habrá variaciones si una fuerza externa interviene en el mercado.



En el punto E, para el nivel de precios P_E las cantidades demandadas coinciden con las cantidades ofrecidas en el mercado (en ambos casos Q_E). En este punto ninguno de los agentes tiene incentivos para modificar las condiciones: todos los oferentes colocan sus productos y todos los consumidores demandan lo que necesitan.

-Supongamos que el nivel de precios cambia y pasa a ser P_1 . Observen la línea punteada verde y comprueben que a ese precio las cantidades ofertadas (Q_1) superan las cantidades demandadas (Q_2)

$$Q_1 > Q_2$$

Ahora dirígete al texto (*)

-Supongamos que el nivel de precios cambia y pasa a ser P_2 . De nuevo mirando la línea punteada verde chequeamos que a ese precio las cantidades demandadas (Q_1) superan las cantidades ofertadas (Q_2)

$$Q_1 > Q_2$$

Ahora dirígete al texto (**)

¿Cómo se ajustan los desequilibrios?

(*) Cada vez que la oferta de un bien es mayor que su demanda, el precio tiende a bajar. Cuando la oferta supera a la demanda, significa que existe un EXCEDENTE del bien. Pensemos en una feria o mercado: los comerciantes prefieren vender los bienes excedentes a un precio más bajo que tirarlos. **¿Hasta qué nivel disminuye el precio?** Hasta llegar al punto de equilibrio...

(**) Por otra parte, cada vez que la demanda de un bien es mayor que su oferta, el precio tiende a subir. El hecho de que la demanda supere a la oferta conduce a una situación de ESCASEZ, y siempre va a existir alguien dispuesto a pagar más por ese bien hasta conseguirlo. A medida que el precio tiende a aumentar, algunas personas desisten de comprarlo. **¿Hasta qué nivel sube el precio?** Hasta llegar al punto de equilibrio... Después de un tiempo, la oferta y la demanda son iguales otra vez y el mercado está en equilibrio.

OFERTA > DEMANDA



EXCEDENTE



PRECIOS BAJAN



OFERTA < DEMANDA



ESCASEZ



PRECIOS SUBEN

