



INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA DE DATOS

DOCENTE: Nicolás Cameto



¿De dónde provienen los datos en las empresas?

Las fuentes internas

Son aquellas que se generan o se encuentran dentro de la empresa. Estas fuentes incluyen bases de datos internas (por ejemplo, aquellas que permiten obtener información referente a los clientes), registros de inventarios, registros de ventas, registros de costos, informes y personal de la empresa.

Las fuentes internas suelen ser confiables y accesibles, por lo que suelen ser las más utilizadas en una empresa.



Las fuentes externas

Son aquellas que se generan o se encuentran fuera de la empresa. Estas fuentes incluyen Internet (por ejemplo, páginas web de organismos gubernamentales, y páginas web de la competencia), locales de la competencia, proveedores, distribuidores, clientes, libros, diarios, revistas, artículos y publicaciones externas (por ejemplo, aquellas en donde se puede obtener información referente a estadísticas, tendencias y preferencias de los consumidores).

Las fuentes externas permiten tener una mejor perspectiva, y obtener datos que la empresa no posee internamente.



AUTOEVALUACIÓN

Marca el tipo de fuente (externa o interna) de la que se obtienen los siguientes datos:

La cotización del dólar a la compra al 31/12/23 es 37,60 pesos uruguayos.

 E I

El precio que fija una empresa a sus productos

 E I

El total de ventas al exterior (exportaciones) en el último trimestre

 E I

¿De dónde provienen los datos en las empresas?



Las fuentes primarias

Son aquellas que brindan información o datos de “primera mano”; es decir, información que se obtiene directamente por parte de la empresa.

Estas fuentes incluyen personas encuestadas o entrevistadas para una investigación de mercado, personal de la empresa, registros de ventas y vendedores.

Las fuentes primarias ofrecen una visión directa de los hechos, por lo que suelen ser más confiables que las secundarias, pero también más costosas.

Lo recomendable es utilizarlas cuando no existen fuentes secundarias, o cuando la información que brindan estas últimas es insuficiente o inadecuada.

Las fuentes secundarias

Son aquellas que brindan información o datos que ya han sido publicados o recolectados para propósitos diferentes al actual.

Estas fuentes incluyen bases de datos de la empresa, bases de datos comerciales, entidades gubernamentales, asociaciones, cámaras de comercio, institutos de estadística, universidades, centros de investigación, ferias comerciales, bibliotecas, libros, diarios, revistas y publicaciones.

Las fuentes secundarias, por lo general, son menos confiables que las primarias, pero también menos costosas y más fáciles de encontrar, por lo que lo recomendable es siempre buscarlas antes.



AUTOEVALUACIÓN

Marca el tipo de fuente (primaria o secundaria) de la que se obtienen los siguientes datos:

La variación de los precios de los productos de la industria cárnica.

 F
 P

La cantidad de veces que compran online nuestros clientes al año

 F
 S